

## OTKRIVA KLJUČNE VRIJEDNOSTI, CILJEVE I INTERESOVANJA POJEDINCA

### KARAKTERISTIKE I PREDNOSTI

- 200 pitanja
- Razumljiva pitanja
- Potrebno je 15-20 minuta za popunjavanje
- Zasnovano na 80-ogodišnjem istraživanju i razvoju interesovanja, vrijednosti i motiva od strane Allporta, Murraya i McClellanda
- Stavke i izvještaji dostupni na više od 40 jezika
- Sigurnost kvaliteta podataka i psihometrijski kriterijum zasnovan na kontinuiranim empirijskim studijama
- Svjetska norma (> 48.000) i 34 nacionalne forme (>5.000) dostupne za radno angažovane osobe
- Kvalitet predviđanja na radnom mjestu analizirane na više od 100 kriterijuma valjanosti studije
- Empirijski dokaz o nediskriminaciji
- Trenutni rezultat i izvještaj
- Online administracija putem zaštićenog pristupa

### IZVJEŠTAJI I APLIKACIJE

- Prikladan za selektivne procese, razvoj, menadžment zasnovan na talentu, upravljanje osoba sa visokim potencijalom - i planiranje zamjena, kao i timski razvoj
- Izvještaji su dostupni za ljude na svim hijerarhijskim nivoima
- Opisuje lična interesovanja, vrijednosti i motive i ocjenjuje usklađenost identiteta osobe i organizacione kulture
- Precizno određivanje šta motiviše zaposlene, kakvo radno okruženje oni kreiraju, kakvu kompanijsku kulturu kreiraju, i šta specijalno ističu prilikom donošenja odluka

#### Selekcija

- Ocjenjuje usklađenost između vrijednosti osobe i organizacione kulture
- Smanjuje fluktuacije u kompaniji
- Identifikuje koji faktori određuju kandidatovo zadovoljstvo poslom

#### Razvoj

- Daje preporuke za poslovnu budućnost
- Opisuje kako drugačiji pristup donošenju odluka može održavati uspjeh u organizaciji
- Opisuje kako da se kreira razvojni plan

### OSNOVNA SKALA

<b>Priznanje</b>	odgovara mu pažnja, odobravanje i pohvala
<b>Moć</b>	želja za uspjehom, dostignućem, statusom i kontrolom
<b>Hedonizam</b>	okrenut ka zabavi, zadovoljstvu i uživanju
<b>Alturizam</b>	željan da pomogne drugima i doprinese zajednici
<b>Pripadnost</b>	željan za uživanje u društvenim interakcijama
<b>Tradicija</b>	posvećenost, jaka lična vjerovanja i dužnosti
<b>Sigurnost</b>	potreba za predvidljivošću, strukturom i redom
<b>Biznis</b>	zainteresovan za novac, profit, investicije i poslovne šanse
<b>Estetika</b>	potreba za samoizražavanjem, briga oko izgleda, osjećaja i dizajna proizvoda rada
<b>Nauka</b>	traganje za znanjem, istraživanjem, tehnologijom i podacima

### TEME

<b>Stil života</b>	tiče se načina na koji bi osoba željela da živi
<b>Uvjerjenja</b>	uključuje „ono što treba“, ideale i krajnje životne ciljeve
<b>Profesionalne preference</b>	uključuje željeni posao osobe i ono što za nju predstavlja dobar posao
<b>Averzije</b>	ukazuje na stavove i ponašanja koja nisu željena ili izazivaju anksioznost
<b>Poželjni saradnici</b>	ukazuje na tip ličnosti koji je poželjan za saradnika ili prijatelja